

ГЛОБАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

В современном взаимосвязанном, разнообразном и быстро меняющемся мире взросление молодежи происходит под влиянием экономических, социальных, культурных, цифровых, демографических, экологических и даже эпидемиологических факторов. Эпоха вызовов и противоречий в глобальном масштабе создает для молодых людей новые возможности и, вместе с тем, порождает новые проблемы. Для разрешения глобальных проблем необходимо международное сотрудничество, в котором проявляется глобальная компетентность каждого из участников.

Глобальные компетенции – это не конкретные навыки, а сочетание знаний, умений, взглядов, отношений и ценностей, успешно применяемых при личном или виртуальном взаимодействии с людьми, которые принадлежат к другой культурной среде, и при участии отдельных лиц в решении глобальных проблем (т.е. в ситуациях, требующих от человека понимания проблем, которые не имеют национальных границ и оказывают влияние на жизнь нынешнего и будущих поколений). Овладение соответствующими знаниями, умениями, отношениями и ценностями происходит на протяжении всей жизни: не существует единой точки, в которой человек становится полностью компетентным в этой области.

Глобальные компетенции - это способность критически рассматривать с различных точек зрения проблемы глобального характера и межкультурного взаимодействия; осознать, как культурные, религиозные, политические, расовые и иные различия могут оказывать влияние на восприятие, суждения и взгляды – наши собственные и других людей; вступать в открытое, уважительное и эффективное взаимодействие с другими людьми на основе разделяемого всеми уважения к человеческому достоинству.

Оценивание глобальной компетентности состоит из **двух частей**:

- когнитивное оценивание
- анкетный опрос.

Когнитивная оценка предназначена для выявления способности учащихся критически рассматривать глобальные проблемы; распознавать внешние воздействия на перспективы и мировоззрения; понять, как общаться с другими людьми в межкультурном контексте; и определить и сравнить различные направления действий для решения глобальных и межкультурных проблем.

Задания для формирования глобальных компетенций

8 класс

Прочитайте текст и выполните задания 1-6.

Введение

В конце XX в. зародилось движение «зелёного» или этического потребления. Под этическим потреблением понимается покупка товаров и услуг, при производстве и использовании которых не наносится вред людям, животным и окружающей среде. Первым принципом этического потребления считается отказ от покупки ненужных вещей, которые через непродолжительное время оказываются на свалке, загрязняя природу. Для людей, выбравших этическое потребление, важно, чтобы при производстве товаров, которые они покупают, работники получали достойную зарплату и трудились в безопасных условиях.

Экологичная обувь

Во многих странах люди задумываются, из чего сделаны вещи, которые они используют. Например, им важно, из каких материалов и как производят обувь, которую они носят. Они хотят иметь обувь, при производстве которой не страдают животные. Работая на производстве люди должны получать достойную зарплату и трудиться в безопасных для здоровья условиях, а сами предприятия не наносить ущерб природе.

Сейчас создают экологичную обувь, которую делают по определённым правилам.

Правила изготовления экологичной обуви:

- без эксплуатации и уничтожения животных;
- без использования дешёвой рабочей силы и детского труда;
- из вторично переработанных материалов, естественных тканей или растительных материалов;
- с минимальным загрязнением и использованием воды;
- без использования вредных для человека и животных и загрязняющих природу веществ.

Учёные предупреждают, что если рост производства экологичной обуви будет идти очень быстро и также быстро будет происходить сокращение производства обуви из натуральной кожи, то могут возникнуть такие последствия для природы и производителей обуви, которые вступят в противоречие с Правилами изготовления экологичной обуви.

1. Потребители могут узнать о современной обуви и её производстве из информации, которую предоставляют фирмы-изготовители. Ниже приведены фрагменты такой информации.

Какие фрагменты свидетельствуют о том, что фирмы-изготовители работают в соответствии с правилами изготовления экологичной обуви?

Для ответа на вопрос отметьте один или несколько вариантов ответа.

1) Современная спортивная обувь технологична. Для перераспределения нагрузки в подошве есть зоны из материала разной плотности, а эластичный верх надёжно фиксирует стопу.	<input type="checkbox"/>
2) На обувном заводе работают дети младше 16 лет, их заработная плата ниже, чем у взрослых работников.	<input type="checkbox"/>
3) Выпущена экспериментальная партия обуви, сделанной из водорослей – биоразлагаемого материала.	<input type="checkbox"/>
4) Производители обуви финансируют исследования, направленные на увеличение доли вторичных материалов, которые используют при изготовлении кроссовок.	<input type="checkbox"/>
5) Для изготовления натуральной кожи специально выращиваются животные, на их содержание требуется большое количество электроэнергии, а под пастбища вырубает леса.	<input type="checkbox"/>
6) Для производства этих удобных и красивых балеток использовали 30 млн пластиковых бутылок, предназначенных для отправки на свалку.	<input type="checkbox"/>

2. Ниже перечислены возможные последствия быстрого роста производства экологичной обуви при одновременном быстром сокращении производства обуви из натуральной кожи.

Какие из возможных последствий, перечисленных ниже, могут вступить в противоречие с Правилами изготовления экологичной обуви?

Для ответа на вопрос отметьте один или несколько вариантов ответа.

1) Меньше пластика будет поступать на свалки.	<input type="checkbox"/>
2) Вторичная переработка материалов для производства обуви потребует использования большого количества электроэнергии, при производстве которой тепловые электростанции выбрасывают в воздух вредные вещества.	<input type="checkbox"/>
3) Меньше животных будет выращиваться для производства натуральной кожи и подвергаться эксплуатации.	<input type="checkbox"/>
4) Уменьшится количество грязной воды, которую сливают в реки при производстве натуральной кожи, что приводит к росту заболеваемости людей, живущих в поселениях на берегах рек.	<input type="checkbox"/>
5) Для снижения стоимости экологичной обуви и повышению её продаж будет снижена зарплата работников на обувных фабриках.	<input type="checkbox"/>

3. Восьмиклассники познакомились с разделом «Экологичная обувь» на сайте одной обувной компании. Там были представлены модели кроссовок и описаны материалы, из которых они производятся: основание подошвы кроссовок делали из каучука, добытого в амазонских лесах, и из рисовых отходов. Прослойки между стелькой и подошвой делали из сахарного тростника, бананового масла и рисовых отходов. Верх кроссовок был из переработанных пластиковых бутылок.

Мнения школьников об экологичности этих кроссовок разделились. Одни считали, что это действительно экологичная обувь. Другие утверждали, что эта обувь может не соответствовать некоторым правилам изготовления экологичной обуви, поэтому они сомневаются, что её можно считать экологичной.

Какой аргумент могли использовать те, кто считал обувь экологичной?

Запишите один аргумент.

Какой аргумент могли использовать те, кто считал, что обувь может не соответствовать некоторым правилам изготовления экологичной обуви?

Запишите один аргумент.

4. Противники применения переработанного пластика при производстве экологичной обуви утверждают, что при переработке пластика не удаётся полностью избежать загрязнения окружающей среды.

Могут ли противники применения переработанного пластика при производстве экологичной обуви использовать аргументы, приведённые в таблице, для подтверждения своего мнения?

Отметьте «Да» или «Нет» для каждого аргумента.

Могут ли использовать аргумент?	Да	Нет
Пластик для производства обуви перевозят для переработки на большие расстояния, транспортные выбросы оказывают влияние на воздух и почву.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Изношенная обувь из пластика попадает на свалку.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Переработка пластика для производства обуви уменьшает количество пластиковых отходов.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
При производстве обуви из переработанного пластика в атмосферу выбрасываются вредные вещества.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
При вторичной переработке пластика используют высокие технологии.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. У обуви и других изделий из натуральной кожи много защитников. Один из известных представителей модной индустрии говорит: «Разве честно выступать против обуви из натуральной кожи и при этом употреблять в пищу мясо? Пока люди не перестали есть мясо, не вижу в этом большой проблемы. Я ем мясо и использую натуральную кожу в своей работе.

Натуральная кожа – уникальный материал».

Какие из нижеприведённых высказываний соответствуют мнению этого представителя модной индустрии?

Для ответа на вопрос отметьте один или несколько вариантов ответа.

1. Человек, который употребляет в пищу мясо, не должен отказываться от того, чтобы носить кожаную обувь.	<input type="checkbox"/>
2. Если человек носит шубу из натурального меха, он не будет переживать, что его обувь сделана из натуральной кожи.	<input type="checkbox"/>
3. Нельзя использовать лекарства и косметику, которые проверяют на животных.	<input type="checkbox"/>
4. Люди не должны выращивать животных ради их кожи или шерсти.	<input type="checkbox"/>
5. Человек с древних времен убивал животных для того, чтобы питаться и изготавливать одежду, сейчас ничего не изменилось.	<input type="checkbox"/>
6. Ни один искусственный материал не заменит натуральную кожу, никакой продукт из сои не заменит натуральное мясо.	<input type="checkbox"/>

6. Производитель экологичной обуви объявил, что разработал технологию производства подошвы из сахарного тростника. Она заменит современную технологию изготовления подошвы из материала, полученного путём переработки нефти.

Были высказаны прогнозы развития сельского хозяйства и пищевой промышленности, если новую технологию будут широко использовать большинство производителей обуви.

Какие последствия для развития сельского хозяйства и пищевой промышленности в мире может иметь широкое внедрение этой новой технологии производства подошв для обуви из сахарного тростника?

Запишите и объясните свой ответ.